

image not found or type unknown



На этот вопрос нельзя дать однозначный ответ. Реклама и её влияние двойственны. Она схожа с монетой. С одной стороны улучшает, а с другой наоборот делает хуже. Обо всём поподробнее я напишу дальше.

Положительное влияние видно сразу. Если хорошо отрекламировать продукт или услугу, то родится спрос. К ним будут склоняться при выборе в магазине или сервисе. У них будет преимущество перед другими марками (брендами) или фирмами. Конечно, залог успеха не только в рекламе, но и в качестве производимого. От этого появляются постоянные клиенты, а также повышается имидж. Теперь им доверяют.

Значит реклама — это способ найти покупателя, продать товар, заявить о себе. Например, на брошюрах пишут о будущих представлениях в театрах, так ищут своего зрителя.

Ещё можно пропагандировать, призывать к чему-либо. При помощи видеороликов в интернете, вывесок на витринах, баннеров на дорогах, плакатах на стенах и так далее. Людям могут навязывать здоровый образ жизни, т.е. правильное питание, занятия спортом, чтение книг, но на ряду с этим, курение сигарет, выпивание алкоголя, бездельничество; позвать молодых ребят на защиту родины или на верную смерть ни за что. Два противоположных примера. Первая Мировая война, такая бессмысленная и беспощадная. Народ не понимал, за что воюет. Его использовали как пушечное мясо. Он взбунтовал. Четыре империи распались. А вот во Второй Мировой войне человек защищал себя, семью и отечество.

Пропаганда жестче рекламы. Она навязывается. Отрицательное влияние видно не сразу. Стоит приглядеться. Кто и в каких целях пользуется этим инструментом.

Напечатать листовки, развесить плакаты, снять ролик - всё это стоит денег. Самое забавное и оригинальное, что я видел, это примотанный скотчем громкоговоритель, который убеждал меня спустится в подвал за башкирским мёдом. Надо отдать должное людям, у которых нет денег или желания, но есть смекалка. Чего я, к сожалению, лишён.

Вообще, я избегаю повторения слов. Но в шестой раз пишу, что сама реклама связывает человека с человеком. Будь то, производитель и потребитель, артист и

зритель, армия и солдат, власть и народ и тому подобное. Да, она полезна. Но и навредит запросто. Ужасная реклама враг бизнеса. В ней часто приукрашивают. И ожидания не совпадают с реальностью. Пока не ищущего что-то, я пропускаю мимо ушей всю рекламу в любом виде.